

**DIGITAL WEEK**

powered by COSMOPROF ASIA

"美麗在線" 數碼活動周

**2020年11月9日-17日**

[COSMOPROF-ASIA.COM/DIGITAL-WEEK](http://COSMOPROF-ASIA.COM/DIGITAL-WEEK)

新聞稿

即時發佈

## 首屆亞太區美容展數碼活動周完美收官 參加者取得豐碩成果

[2020年12月3日·香港] 第一屆亞太區美容展數碼活動周已圓滿結束，為正在亞太區尋求新業務發展方案的環球公司及運營者創造了豐富的商機。

數碼活動周吸引了來自**19個國家及地區**的**652家參展商**參加，其中**227家公司**為首次於亞太區美容展參展。項目取得全球業界熱烈回應，有賴各地政府及協會的支援。數碼活動周共有**15個國家及地區展館**，分別來自中國、希臘、意大利、韓國、波蘭、西班牙、瑞士和英國。

首屆亞太區美容展數碼活動周更獲香港特別行政區政府負責外來直接投資的部門**InvestHK投資推廣署**及**香港化粧品同業協會**支持，共同合作及推廣。

來自**115個國家及地區**的**8,953名參觀者**成功登記參加數碼活動周，在線上平台與參展商交流洽商，了解當前及掌握未來業界發展趨勢，開拓業務發展。不論是參展商或參觀者都積極互動，在亞太區美容展的**Match&Meet** 商貿配對平台上進行了**3,568次視像會議**及**31,009次在線聊天**。

BolognaFiere Group 主席 Gianpiero Calzolari 表示：「亞太區美容展數碼活動周對國際參展商及營運者來說是一次拓展業務的良機，因為美容業界仍然視亞太地區為一個極其關鍵的市場，有望在未來數月成為其中一個最早復蘇的區域。對於我們的參展商及運營者而言，與當地美容業持分者保持緊密的互動非常重要。因著數碼活動周的舉行，亞太區美容展的國際參展商可以向亞太地區的消費者分享公司的最新發展和特定項目。」

Informa Markets 亞洲高級副總裁兼亞太區美容展有限公司董事龐大為表示：「我們為首屆亞太區美容展數碼活動周取得的豐盛佳績感到非常鼓舞。數碼活動周證明買家及供應商雙方均渴望透過優質的線上活動平台建立聯繫和進行買賣，為未來結合實體展覽及線上貿易的發展奠定堅實的基礎。我們期待 2021 年的到來，無論環境如何，我們都能夠繼續將整個美容行業團結在一起。」

### **數碼活動周獲得業界參與者積極反饋**

我們陸續從來自世界各地的參加者收到不少對項目的正面評價，參展商對於買家素質及商機表示滿意，並計劃於 2021 年再次參展。

「我們在為期 7 天的數碼活動周接觸了 61 位潛在顧客，足以證明活動很有成效。數碼活動周的好處是讓我們在確認會議之前能提前了解潛在的合作夥伴。因此與傳統的線下展覽會相比，項目更加節省時間和成本。亞太區美容展數碼活動周十分優秀，我會給予 5 星評價。」

**韓國 The Beautiful Factr. 經理 Avril Han**

「此次參與線上展效果非常不錯，我們 5 天內安排了 60 場線上會議，遇到非常高質量的買家。Match&Meet 網上配對平台比其他線上展的操作方式更簡易，效果也更好。我們已向品牌客戶推薦參與亞太區美容展數碼活動周，他們都表示有興趣參加下一屆的線上項目。」

**中國 Yally Cosmetics Industrial (Huizhou) Co., Ltd 市場部經理 Wendy Zhang**

「相比傳統展覽會，今次參與數碼活動周對我們來說是一次非常愉快的體驗，效益遠超我們預期。這不僅有利於節省成本，更讓我們有機會尋找新的商業夥伴，也方便其他潛在客戶找到我們。活動周平台很好用，非常易懂，讓尋找客戶這件事變得簡單而且有效。我會給這次活動打 8/10 分！」

**瑞士 NUME-Lab 聯合創始人 Daniele Fenice**

除此之外，買家對數碼活動周都有高度評價。首屆亞太區美容展數碼活動周吸引近 9,000 名買家參加，當中主要來自中國內地、菲律賓、美國、韓國及台灣地區，確認這個網上展覽的國際性。

「非常有趣且忙碌的一周。我們找到了一些能在零部件和成品上達成合作的參展商。我一定會再次參加，而且會把這個展會推薦給行業裡的任何人。非常感謝亞太區美容展舉辦了這次數碼活動周。」

**英國 Potter & Moore Innovations Ltd 全球採購經理 Sally Jackson**

「亞太區美容展對我們來說仍然是最重要的商貿平台。很高興能透過這個數碼平台找到一些高質的睫毛及護膚產品供應商，感謝大會提供這個機會，讓我能在线繼續完成年度的採購目標。期望明年能在香港與他們見面。」

*日本 Cyberbeauty Co Ltd 總裁 Junko Tanomoto*

「這次活動彌補了我們因疫情而失去的採購新品的機會，讓我們仍能獲得商業機會，並創造利潤。」

*加拿大 Alpha Liberty Trading Inc. 總裁 Fagbamiye Bola*

### 集教育、舞台演示及潮流預測於一身

數碼活動周的 **Cosmotalks 網絡研討會**，為與會者帶來美容行業最新科技資訊及潮流動向。17 場在线研討會，由專家及商界領袖主講，每日圍繞美容界息息相關的主題，與大家一同探討熱議話題包括可持續性、數碼化年代、新消費習慣及一般法規。**3,338 位觀眾**曾即時在线觀看研討會，如有興趣觀看觀看回放視頻可登入網站點播：<https://digital-week.cosmoprof-asia.com/zh-tw/Education/CosmoTalks-The-Virtual-Series>

**Cosmo Virtual Stage 虛擬舞台**，為觀察帶來多場精彩表演包括美髮、美甲、彩妝技巧及創意產品示範。**1,975 名觀眾**曾觀看由 Shiseido Professional、GAMA Professional、May's 美仕及韓國 NAILHOLIC 雜誌領銜主演的節目。錯過了的觀眾可即時在網站點播回放視頻：<https://digital-week.cosmoprof-asia.com/zh-tw/Events/Cosmo-Virtual-Stage>

亞太區美容展在數碼周活動期間公佈了由全球知名美容潮流預測機構 BEAUTYSTREAMS 撰寫的 CosmoTrends 報告，為業界提供重要參考價值。報告展示了從 2020 年亞太區美容展數碼活動周參展商中精選的 21 件產品，反應市場需要。成為焦點的六大潮流趨勢是：**個人護理電子產品、本土珍材、高度衛生、嚴守科學、天然配方、及口罩共融美**。CosmoTrends 報告全文，請登入：<https://digital-week.cosmoprof-asia.com/zh-tw/Events/CosmoTrends>。

亞太區美容展數碼活動周為整個美容行業提供了一個重要的網上平台，展會團隊正期待 2021 年 11 月與各位在香港再次相聚。請繼續關注我們留意展會更新！

**編輯垂注：**

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/2HcuPBI>

**有關媒體查詢，請聯絡：**

**亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong**

Amy Ng 電話：+852 2516 1659 電郵：[amy.ng@informa.com](mailto:amy.ng@informa.com)

Janice Poon 電話：+852 2516 2117 電郵：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

**其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Paolo Landi 電話：+39 02 45 47 08 320 電郵：[paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**有關主辦機構：**

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

**關於 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

BolognaFiere Group 是享譽全球的展會主辦機構，展覽業務包括美容、時裝、建築、藝術及文化。主辦的本地及國際展覽達 80 多項，其中成立於 1967 年的 Cosmoprof 博羅尼亞美容展是全球美容界矚目盛事。2019 年 Cosmoprof 博羅尼亞美容展吸引逾 265,000 名來自 150 個國家的參觀人士，海外觀眾增幅達 10%，3,033 家參展商來自 70 個國家。Cosmoprof 展覽品牌跨越全球，通過博羅尼亞、拉斯維加斯、孟買以及中國香港的展覽 (Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India 及 亞太區美容展)，為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。展會網絡新加入第五場展會，於泰國舉辦的 Cosmoprof CBE ASEAN 集中為東南亞的美容業服務，而 2020 年 7 月將於中國深圳舉行首屆華南國際美容博覽會。Cosmoprof 收購了德國的 Health and Beauty 集團，加上跟 Beauty Fair - Feira Internacional De Beleza Profissional 在南美洲合作，令展覽業務如虎添翼。

**關於 Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2021 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及南、北美洲與加勒比海地區。

Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發

COSMOPROF

ASIA HONG KONG

亞

展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。