



亞太區美容展數碼活動周一美麗在線

今天正式上線！

[2020年11月9日·香港] 首屆亞太區美容展數碼活動周今天隆重登場，來自世界各地的美容企業及營運者將於網上平台聚首一堂，一同發掘亞太區的無窮商機。

活動周於11月9日揭幕，一連5天讓接近**650家參展商**與預計來自**104個國家及地區**的**10,000名買家**輕鬆地透過數碼平台分享介紹一系列劃時代的產品與技術，涵蓋美容業界各個範疇：包裝、機械、印刷及標籤、承包生產(OEM/ODM)、原料、彩妝、護膚、美甲及美髮、清潔及防護，以及天然有機。

這個由亞太區美容展打造的世界級數碼互動平台將為參加者提供一站式的無縫體驗，幫助他們發掘及建立聯繫、分享有趣的新項目、安排訂單、評估潮流趨勢、制定發展策略。

亞太區美容展數碼活動周獲得全球業界熱烈回應。有賴各地政府及協會的支持，活動周共有**15個國家及地區展館**參與，展出各地嶄新產品與潮流技術，包括**意大利**（意大利對外貿易協會 ITA）、**西班牙**（西班牙對外貿易發展投資局 ICEX）、**希臘**（希臘企業局 Enterprise Greece）、**瑞士**（瑞士貿易與投資署 S-GE）、**波蘭**（POLCHARM）、**英國**（伯明翰商會）、**中國**（廣州市商務局及義烏市商務局），而**韓國**則帶來7個展團參展，包括由 KOTRA（大韓貿易投資振興公社）率領的最大展團，以及 IBITA (International Beauty Industry Trade Association)、KIF (Korea Innovation Foundation)、KOBITA (Korea Beauty Industry Trade Association)、KOSME Jeju (Korea SMEs and Startups Agency Jeju)、SNIP (Seongnam Industry Promotion Agency) 和 WMIT (Wonju Medical Industry Techno-Valley) 展團，陣容強勁。

亞太區美容展數碼活動周是區內最大規模、亦是2020年的壓軸B2B網上展覽活動。不要錯過參加活動周的寶貴機會，拓展業務，搶佔2021年發展先機。

數碼活動周商機處處

對於那些已經在亞太區市場佔一席位的公司來說，亞太區美容展數碼活動周是年度策略性項目；至於對行業未來發展充滿興趣及信心的企業，數碼活動周正提供一個完美舞台，幫助他們進軍亞洲市場。

創新的 AI 人工智能商貿配對平台 **Match&Meet**，可協助供需雙方配對，亦可透過即時視像通話、聊天及以會議形式商談溝通。這個商貿配對平台也讓參與者包括參展商、買家、零售商及分銷商，彼此間作多方面的商業交流，擴闊連繫網絡，尋求新的合作機會，開展創新服務。

多位專家已經預測在新冠肺炎疫情大流行過後，亞太區將在推動經濟復蘇上發揮了重要作用。對於活動參加者，尤其是那些密切注視在環球美容業最具活力、表現亮眼的亞洲市場的人來說，參加亞太區美容展數碼活動周是具有策略意義的重要決定。

行業新知及特備節目盡在數碼活動周

亞太區美容展數碼活動周將舉辦一連五天的 **Cosmotalks 網絡研討會**，為與會者帶來美容行業最新資訊及發展動向。20 場在線研討會，由專家及商界領袖主講，圍繞每日特定主題，與大家一同探討熱議話題包括市場營銷策略，創新及可持續包裝設計的潮流。此外，我們亦會討論電子商貿及數碼科技為零售商帶來的機遇，以及中國美容市場的新法規等深受行業關注的議題。Cosmotalks 網絡研討會的最新時間表及登記，可在[網頁](#)瀏覽。

Cosmo Virtual Stage 虛擬舞台，邀請資深髮型師及化妝師透過網上演示，把美容美髮界最新產品及技術潮流活現眼前，不容錯過！重點推介環節包括 **Shiseido Professional** 及 **GAMA Professional** 的美髮示範，**May's** 美仕的彩妝演繹，及韓國 **NAILHOLIC** 雜誌的美甲造型介紹。每天中午 12 時，可參加由 4 位專業瑜伽導師教授 **Let's Relax** 網上瑜伽班，舒展筋骨，整頓思緒。Cosmo Virtual Stage 虛擬舞台節目時間表，可在[網頁](#)瀏覽。

深受歡迎的 **#BeautyHunt 網紅活動**，將由現場移師網上，由五位緊貼市場潮流脈搏的美容界大咖網紅主持，與觀眾分享對美容潮流的心得及推介最佳美容產品，包括化妝品、護膚品、美髮用品、美容儀器及化妝工具等。他們是國際髮型大師 **Marco Chan** (香港)、專業化妝師 **Kalam** (香港)，YouTuber **Jeniffer Harn** (韓國)、美容內容創作 Content Creator – **Kim Dao** (澳洲) 及 **Alicia Tan** (馬來西亞)。本周每日香港時間下午 5 時正在數碼活動周平台為您送上 **#BeautyHunt** 節目，一同發掘精彩有趣產品。

今日 (11 月 9 日，星期一) 國際潮流機構 **BEAUTYSTREAMS** 將公布 2020 年 **CosmoTrends 潮流報告**，揭曉入選的 21 件創新產品，將引領新產業和新消費潮流，極具參考價值。

立即觀看數字活動周推廣視頻：<https://www.youtube.com/watch?v=XLmzhflZpQc> 或
瀏覽活動網站 <https://www.cosmoprof-asia.com/zh-tw/Digital-Week>

免費登記，參加數碼活動周 — 網上見！

-完-

編輯垂注：

亞太區美容展數碼活動周 — 美麗在線！

日期：2020年11月9日至13日

時間：09.00-18.00 (HKT/UTC +8) (平台24小時開放)

網站：www.cosmoprof-asia.com/digital-week

買家登記：<https://bit.ly/3jcuueJ>

高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/3eGxDD1>

	<p>首屆亞太區美容展數碼活動周今天揭幕，接近 650 家參展商於網上平台展出近 10,000 件美容產品。</p>
	<p>由 May's 呈獻的“修侶”將表演特技化妝和創意化妝示範。</p>
	<p>國際潮流機構 BEAUTYSTREAMS 將於 11 月 9 日 (星期一) 揭曉入選 CosmoTrends 潮流報告 的 21 件創新產品。</p>

有關媒體查詢 · 請聯絡：

亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong

Amy Ng 電話：+852 2516 1659 電郵：amy.ng@informa.com

Janice Poon 電話：+852 2516 2117 電郵：janice.poon@informa.com

其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa

Paolo Landi 電話：+39 02 45 47 08 320 電郵：paolo.landi@cosmoprof.it

Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：arianna.rizzi@cosmoprof.it

有關主辦機構：

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

關於 BOLOGNAFIERE GROUP (www.bolognafiere.it)

BolognaFiere Group 是享譽全球的展會主辦機構，展覽業務包括美容、時裝、建築、藝術及文化。主辦的本地及國際展覽達 80 多項，其中成立於 1967 年的 Cosmoprof 博洛尼亞美容展是全球美容界矚目盛事。2019 年 Cosmoprof 博洛尼亞美容展吸引逾 265,000 名來自 150 個國家的參觀人士，海外觀眾增幅達 10%，3,033 家參展商來自 70 個國家。Cosmoprof 展覽品牌跨越全球，通過博洛尼亞、拉斯維加斯、孟買以及中國香港的展覽 (Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India 及 亞太區美容展)，為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。展會網絡新加入第五場展會，於泰國舉辦的 Cosmoprof CBE ASEAN 集中為東南亞的美容業服務，而 2020 年 7 月將於中國深圳舉行首屆華南國際美容博覽會。Cosmoprof 收購了德國的 Health and Beauty 集團，加上跟 Beauty Fair - Feira Internacional De Beleza Profissional 在南美洲合作，令展覽業務如虎添翼。

關於 Informa Markets (www.informamarkets.com)

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2021 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及東岸城市、南美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 www.informamarkets.com。