



## 亞太區美容展數碼活動周 — 美麗在線！

### 打造全新數碼平台，為亞太區美容業帶來商機

[2020年10月21日] 亞太區美容展今年移師網上舉行，推出首屆數碼活動周，在這經濟前景未明的時刻，繼續發揮其凝聚力，讓亞太區的企業和營運者在虛擬世界中彼此聯繫，探尋商機。

2020年11月9日至13日，預計來自超過70個國家和地區的**10,000名買家**和美容業界各範疇近**500家參展公司**，將可輕鬆便捷地透過數碼平台建立聯繫，分享新項目、安排訂單、評估潮流趨勢和策略，應對市場上的考驗。

除了亞太區美容展（中國香港）陣容龐大的參展商和參觀者外，**亞太區美容展數碼活動周**也邀請 Cosmoprof CBE 東盟美容展（泰國曼谷）所有參展商和買家參與這個萬眾期待的商業對商業網上採購活動，善用資源，透過強大的網絡平台，建立實在的商業聯繫。

#### 全新人工智能商貿配對平台

在為期五天的網上展覽，分銷商、入口商、零售商和製造商可探索超過**3,000項新產品**。**AI 人工智能商貿配對平台**軟件，可協助供需雙方配對，即時視像通話、聊天及以會議形式商談溝通。參展商可藉平台分析商業活動，在活動周完結後收到展後報告，分析參觀者背景、公司資料的瀏覽次數、新聯繫的百分比等。商貿配對平台也讓參與者作多方面的商業交流，不僅讓參展商與買家聯繫，參展商也可接觸其他參展商，而買家亦可聯繫其他營運者，商討新的合作機會。

#### 網絡研討會介紹新科技與潮流

**Cosmotalks 網絡研討會**將安排20多個網上研討會，由專家主講，每天有特定主題。

11月9日的主題是「重啟美容新常態」。在「針對亞太地區Z世代和千禧世代的美容創新」環節中，**GlobalData**將分析Z世代及千禧一代的需要、品味和消費行為，探討創新的消費者潮流。

11月10日的主題是「美容業的可持續發展」，由 **WGSN** 主持的「可持續包裝的未來」環節，將闡釋多項創新發展，包括如何創製可持續包裝，以及如何在店內和網上吸引消費者。在「以可持續發展治愈地球」環節，**Fashion Snoops** 將介紹美容業界有關可持續發展的討論，展現有關概念的演化。

11月11日的主題是「潔淨自然美容」，**EUROMONITOR** 將在「從綠色到潔淨美容 美容概念的下一步」環節中，以具體品牌及產品為例，探討從綠色美容到潔淨美容的發展，並說明有意識美容的最新概念。

11月12日則以零售新科技為主題。在「電子商貿客戶行為 — 新常態下的亞太區和中國」研討會中，**KANTAR Worldpanel** 的代表將介紹走在電子商貿領域前沿的中國和韓國。**Perfect Corp** 會發表「科技美容如何重塑微信和淘寶的客戶旅程？」

11月13日最後一天會以市場進入及法規為題，**REACH24H Consulting Group** 的專家將在「中國的化妝品新規例與動物試驗」網絡研討會上，向化妝品公司建議如何應對中國化妝品未來的新規管架構，並說明中國動物試驗的最新發展。

*Cosmotalks* 網絡研討會的最新時間表，可在[網頁](#)瀏覽。

**Cosmo Virtual Stage 虛擬舞台**是網上學習與娛樂中心。在這精彩的電子舞台上，所有美容潮流活現眼前，包括美髮、美甲及化妝技術演示，以及創新產品的展示。重點節目有兩項美髮示範，即 Shiseido Professional 的“Brave Elegance”大膽展現髮型魅力，以及

“GAMA Professional iQ perfetto 風緻造型”。還未滿足的話，每天中午 12 時，可參加由香港 W 酒店贊助拍攝場地，由 4 位專業瑜伽導師教授 **Let' s Relax** 網上瑜伽班，舒展筋骨，整頓思緒。深受歡迎的 **#BeautyHunt 網紅**活動，將由現場移師網上，由五位本地及國際網紅分享對美容潮流的看法及搜羅所得的最佳美容產品，包括護膚品、化妝品、創新包裝、美髮用品等。**Cosmo Virtual Stage 虛擬舞台**的節目時間表，可在[網頁](#)瀏覽。

**COSMOTRENDS 潮流報告**，將繼續是所有美容業界專業人士的參考重點。這個網上報告，將展示由 **BEAUTYSTREAMS** 從網上參展商的展品中精心挑選的 20 項優秀產品，以及載述 **BEAUTYSTREAMS** 對該等產品代表的美容潮流所作的分析。報告將在數碼活動周內特設的網絡研討會中公布。

### 獲得全球業界熱烈回應

亞太區美容展首個數碼活動周，獲香港特別行政區政府負責外來直接投資的部門 InvestHK 投資推廣署及香港化粧品同業協會支持，共同合作及推廣。有賴各地政府的支持，數碼活動周吸引多個國家展館參與，包括意大利（意大利對外貿易協會 ITA）、韓國（大韓貿易投資振興公社 KOTRA）、波蘭（POLCHARM）、西班牙（西班牙對外貿易發展投資局 ICEX）、英國（伯明翰商會）及中國（廣州及義烏）。

欲知詳情，請瀏覽以下網頁：[www.cosmoprof-asia.com/digital-week](http://www.cosmoprof-asia.com/digital-week)

-完-

亞太區美容展數碼活動周一美麗線上！

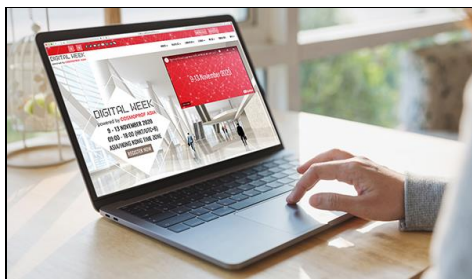
日期：2020年11月9日至13日

時間：09.00-18.00 (HKT/UTC +8)

網站：[www.cosmoprof-asia.com/digital-week](http://www.cosmoprof-asia.com/digital-week)

買家登記：<https://bit.ly/3jcuueJ>

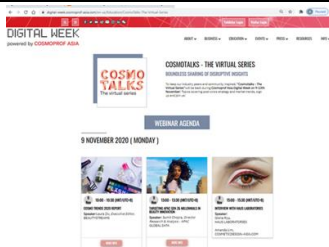
高解析度照片可在此下載：<https://bit.ly/3m2PQgv>



*#CADigitalWeek2020* 是為期五天的網上展覽，讓環球美容精英可即時互動交流，學習新知。

**Match  
& Meet**  
By Cosmoprof Asia

*AI 人工智能商貿配對平台 Match&Meet*，可協助供需雙方配對，即時視像通話、聊天及以會議形式商談溝通。



*CosmoTalks 網絡研討會*將安排 20 多個網上研討會，由專家主講，每天有特定主題。

有關媒體查詢，請聯絡：

**亞洲地區：Informa Markets, Hong Kong**

Amy Ng 電話：+852 2516 1659 電郵：[amy.ng@informa.com](mailto:amy.ng@informa.com)  
Janice Poon 電話：+852 2516 2117 電郵：[janice.poon@informa.com](mailto:janice.poon@informa.com)

**其他地區：BolognaFiere Cosmoprof Spa**

Paolo Landi 電話：+39 02 45 47 08 320 電郵：[paolo.landi@cosmoprof.it](mailto:paolo.landi@cosmoprof.it)  
Arianna Rizzi 電話：+39 02 45 47 08 253 電郵：[arianna.rizzi@cosmoprof.it](mailto:arianna.rizzi@cosmoprof.it)

**有關主辦機構：**

亞太區美容展由博羅尼亞集團及 *Informa Markets Asia Ltd* 合資組成的亞太區美容展有限公司主辦。

**關於 BOLOGNAFIERE GROUP ([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))**

BolognaFiere Group 是享譽全球的展會主辦機構，展覽業務包括美容、時裝、建築、藝術及文化。主辦的本地及國際展覽達 80 多項，其中成立於 1967 年的 Cosmoprof 博羅尼亞美容展是全球美容界矚目盛事。2019 年 Cosmoprof 博羅尼亞美容展吸引逾 265,000 名來自 150 個國家的參觀人士，海外觀眾增幅達 10%，3,033 家參展商來自 70 個國家。Cosmoprof 展覽品牌跨越全球，通過博羅尼亞、拉斯維加斯、孟買以及中國香港的展覽 (Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India 及 亞太區美容展)，為全球各地的美容業界打造卓有成效的國際平台。展會網絡新加入第五場展會，於泰國舉辦的 Cosmoprof CBE ASEAN 集中為東南亞的美容業服務，而 2020 年 7 月將於中國深圳舉行首屆華南國際美容博覽會。Cosmoprof 收購了德國的 Health and Beauty 集團，加上跟 Beauty Fair - Feira Internacional De Beleza Profissional 在南美洲合作，令展覽業務如虎添翼。

**關於 Informa Markets ([www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com))**

英富曼美容展系列的美業版圖龐大，在發展迅猛的亞洲市場舉辦多場 B2B 商貿展覽會，足跡遍及區內逾 11 個城市，包括：曼谷、成都、胡志明市、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、孟買、上海、深圳及東京。集團將進一步擴展勢力，2021 年於邁阿密舉行全新的 B2B 活動，服務美國及東岸城市、南美洲與加勒比海地區。Informa Markets 為各行各業和專業市場提供交易、創新和發展的平台。我們通過會展活動、具有針對性的數字化服務和可執行數據解決方案，為全球市場參與者提供互動、體驗和交易的機會。我們在 10 多個全球垂直領域促進買賣雙方建立緊密的合作關係，包括制藥、食品、醫療科技以及建築和房地產等。作為全球領先的市場締造者，我們助力企業的發展，提供更好的機遇，促進行業的蓬勃發展。欲瞭解更多資訊，請瀏覽 [www.informamarkets.com](http://www.informamarkets.com)。